

報告書

2008年 11月 7日

[非公開] [非公開] [非公開]



有限会社アースウェル

〒416-0021 福岡県福岡市中央区

TEL: 092-952-0545 FAX: 092-952-0547

担当者 営業部

ご度ありがとうございます。以下の通りご報告申し上げます。

記

契約内容	衛生改善支援プログラム		
対象物件		ゴキブリ予防調査プラン	
〒416-0021 福岡県福岡市中央区		TEL: 092-952-0545 FAX: 092-952-0547	
実施日		①2008年 9月25日(木) 15:00 ~	
②2008年 10月16日(木) 15:00 ~		③2008年 11月 4日(火) 16:00 ~	
備考		本店・各店舗	
契約期間	年間契約	契約開始月	2008年 9月
実施区分	生息調査	次回実施月	2008年 1月

報告書提出先 2 頁 (本社・当該店舗)

【はじめに】

いつも、アースウェルをご利用戴きまして、誠にありがとうございます。相談施工後の生意調査による効果判定を完了しましたので、ご報告申し上げます。

今回の効果判定において、ゴキブリ密度は0.06未満に達し、生意日見当たらなくなりました。今後は、多様なルート（荷物等に面じて、排水口を通じて、店内に誘引されて、注入口や窓から等）を通じて外部から侵入する可能性がありますので、探しや警戒への対策が重要になります。

しかし、侵入を完全に防ぐことはできないため、もし新たな侵入があれば、一時的に目にするかもしれません。特に夏場などはその可能性が高くなります。当プランは捉え手法の手なる事態とは違い、予防効果（施工後も差異）によって自動的に駆除し繁殖を阻止する効能で手なので、新たに侵入したゴキブリも、2~3日後には姿を見なくなります。対策に見ないようであれば、予防効果に問題はありませんので、どうぞ安心下さい。

尚、有効的な対策策は、次の要素を総合的に実践することです。

- ①侵入防止
- ②生きしにくい環境づくり
- ③捕獲

注目点

したがって最大限の効果を引き出すには、弊社が専門家としての役割を果たすことは勿論、商店の日常的な衛生改善への取り組みも大変重要なポイントです。先般お送りした報告書の「現状と今後の具体的対策について」の箇に気付いた点を記載しておきますので、今後の対策として参考にしていただければ幸いです。

【目次】

(1) 実施内容

----- 4 p

(2) 効果判定の経過

----- 5 p

(3) 効果判定表

----- 5 p

(4) 捕獲結果集計表

----- 6 p ~ 7 p

(5) 調査トラップの写真

----- 8 p ~ 10 p

※添付資料

(資料B) 平面図・・・トラップ設置場所

1/10

2/10

3/10

(1) 実施内容

施工方法	使用薬剤・資材等	使用量	備考
環境改善			
防虫工事			
食毒法			
鳥糞法			
駆除法			
空間処理法			
飛翔吸蟲法			
飛翔吸蟲法			
トラップ法			
○ 生息調査	トラップ交換・目視・聞き取り	41 枚	
その他			

②2008年 9月25日(木) 15:00 ~

施工方法	使用薬剤・資材等	使用量	備考
○ 生息調査	トラップ交換・目視・聞き取り	41 枚	

③2008年 10月16日(木) 15:00 ~

施工方法	使用薬剤・資材等	使用量	備考
○ 生息調査	トラップ回収・目視・聞き取り	41 枚	

物理方法	契約内容
衛生改善	食物管理、清掃、整理整頓、臭の除去など。
防虫工事	排水口の遮断や隙間ヨーキングなど、改修のため。
食毒法	既に殺虫剤を販売して、安全な場所に設置する。
鳥糞法	防虫剤を散布させる。駆除薬剤や駆除器具など。
駆除法	食材汚染に気をつけて、粉タイプ殺虫剤を散布する。
空間処理法	殺虫剤を噴霧、《スル、ULV》(濃度少量喷霧)等、撒瓶子にて空間に充満させる。主に、飛翔昆虫の即座即用に有効。
飛翔吸蟲法	飛翔性のある殺虫剤を希釈して、巣跡等に散布する。
飛翔吸蟲法	巣跡や倒れ目に殺虫剤を注入して、害虫を追い出す。
トラップ法	巣穴トラップ（粘着、捕縛引、電気誘引）、電撃殺虫器等。
生息調査	巣穴トラップによる生息調査、目視点検、聞き取り調査等。

4/10

5/10

6/10

●第1回調査 全体的にチャバネゴキブリを確認しました。特に多かった箇所は、厨房内レジ通りからカウンター周りにかけてのエリアです。

●第2回調査 店内内カウンター周り、業務用冷蔵庫でチャバネゴキブリを確認しました。

●第3回調査 確認はなく、生意見見られなくなりました。

●第4回調査

●第5回調査

●第6回調査

●第7回調査

●第8回調査

●第9回調査

●第10回調査

●第11回調査

●第12回調査

●第13回調査

●第14回調査

●第15回調査

●第16回調査

●第17回調査

●第18回調査

●第19回調査

●第20回調査

●第21回調査

●第22回調査

●第23回調査

●第24回調査

●第25回調査

●第26回調査

●第27回調査

●第28回調査

●第29回調査

●第30回調査

●第31回調査

●第32回調査

●第33回調査

●第34回調査

●第35回調査

●第36回調査

●第37回調査

●第38回調査

●第39回調査

●第40回調査

●第41回調査

●第42回調査

●第43回調査

●第44回調査

●第45回調査

●第46回調査

●第47回調査

●第48回調査

●第49回調査

●第50回調査

●第51回調査

●第52回調査

●第53回調査

●第54回調査

●第55回調査

●第56回調査

●第57回調査

●第58回調査

●第59回調査

●第60回調査

●第61回調査

●第62回調査

●第63回調査

●第64回調査

●第65回調査

●第66回調査

●第67回調査

●第68回調査

●第69回調査

●第70回調査

●第71回調査

●第72回調査

●第73回調査

●第74回調査

●第75回調査

●第76回調査

●第77回調査

●第78回調査

●第79回調査

●第80回調査

●第81回調査

●第82回調査

●第83回調査

●第84回調査

●第85回調査

●第86回調査

●第87回調査

●第88回調査

●第89回調査

●第90回調査